



IMMOBILIEN-VERMITTLUNG

Bauträger / Vertrieb Neubauprojekte

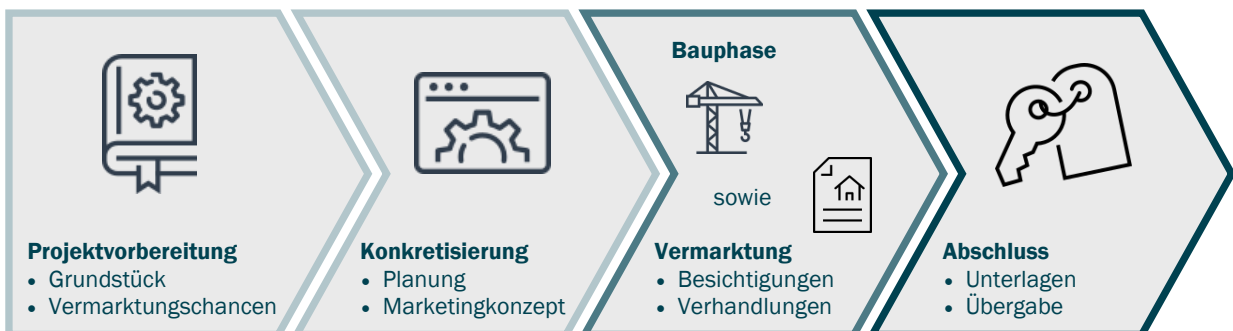
Aufgaben und Ziele

Mit unserer langjährigen Erfahrung bei der Vermarktung von Neubauprojekten bieten wir ein ganzheitliches Dienstleistungsangebot für Bauträger an. Wir bewerten die Chancen und Risiken Ihres Vorhabens und ermitteln eine Vermarktungsprognose. Nach dieser Analyse entwickeln wir gemeinsam ein zielgruppenorientiertes Marketingkonzept. Unsere umfangreiche Kundenkartei hilft bei der ersten Überprüfung der Erfolgchancen des Projekts – oft können wir schon hierdurch eine Vorverkaufsquote von 60 % realisieren.

Leistungen

- Suche und Beschaffung eines Grundstücks
- Analyse der Liegenschaft, des Standorts und der Bebauungsmöglichkeiten
- Gemeinsame Prognose und Bewertung der Vermarktungschancen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Festlegung von vermarktungsfähigen Grundrissen, Wohnungsgrößen und Preisen
- Erarbeitung eines individuellen Marketingkonzepts
- Übernahme der Vermarktungsaktivitäten und des Besichtigungsmanagements
- Erstellung aller erforderlichen Unterlagen
- Begleitung bei der Übergabe

NEUBAUPROJEKT



Marketingkonzept und Vertriebsaktivitäten in den einzelnen Bauprojektphasen nach individuellen Anforderungen